



ŻÓŁTY TALERZ



RZECZNIK PRAW DZIECKA
Marek Michalak



Milion posiłków dla dzieci!

Program „Żółty Talerz”

Żółty Talerz to program wsparcia systemu żywienia dzieci poprzez działanie tam, gdzie konkretne dziecko siada do posiłku: w stołówce, w świetlicy, czy też w domu rodzinnym. Żółty Talerz został uruchomiony przez Kulczyk Foundation jako sojusz z najbardziej skutecznymi polskimi organizacjami pomocowymi:

- Caritas,
- Towarzystwem Przyjaciół Dzieci,
- Polskim Czerwonym Krzyżem,
- Bankami Żywności,
- SOS Wioskami Dziecięcymi.

W ramach programu Dominika i Sebastian Kulczyk, fundatorzy Kulczyk Foundation, przeznaczyci 4 miliony złotych na realizację czterech strategicznych celów w perspektywie 12 miesięcy:

1. Zwiększenie liczby żywionych dzieci.
2. poprawę jakości i intensywności żywienia.
3. Aktywizację lokalnych społeczności wokół żywienia dzieci.
4. Zapewnienie wiedzy pomocnej w prawidłowym żywieniu najmłodszych.

Te 4 mln zł przeznaczone na program mają w perspektywie roku:

- a) dać 1000 000 wydanych posiłków,
- b) zaowocować aktywnością w ponad 500 stołówkach i świetlicach.

Program, poza realizacją czterech strategicznych celów, kładzie nacisk na następujące wyzwania:

- Należy mówić o żywieniu wszystkich dzieci w miejsce stygmatyzującego „dożywiania”.
- Dziecko zje dobrze tylko wtedy, jeśli wszystkim wokół będzie na tym zależało.
- Także samo dziecko, jeśli dany mu taką wiedzę, może nauczyć dorosłych, co znaczy prawidłowe żywienie!

Żółty Talerz to w założeniu nowy standard zmiany społecznej, który powstaje także z myślą późniejszego wykorzystania go w działaniach systemowych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje centralne lub lokalne, czy zorganizowane grupy obywateli.

Żółty Talerz to idea, która znajduje swoje odbicie nie tylko w Polsce. To również ze strony Kulczyk Foundation wsparcie żywienia dzieci w innych miejscach na świecie, w których wszechobecne jest zjawisko już nie tylko niedożywienia, ale głodu. Elementem szerszego projektu w tym zakresie jest telewizyjny serial edukacyjny „Efekt Domina” poświęcony w tym roku właśnie problemom głodu i niedożywienia.

Kontakt do biura programu „Żółty Talerz”:

Joanna Borowska, j.borowska@kulczykfoundation.org.pl, kom. 530 007 456

Kontakt ws. uzgodnienia terminu i miejsca do ewentualnych nagrań materiału wideo w ogniskach dla dzieci:

Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Joanna Rudzka, j.rudzka@tpd-maz.org.pl, kom. 601 725 314



Banki Żywności

